開校年度	2024年度	学科	美容科
科目名	運営管理	実務経験のある教員等の授業	○
授業時間	30時間	履修期	2年次
担当教員	髙木 正文		
授業目的	経営管理及び労務管理に基本的事項を学習することによって、美容業における運営管理手法の重要性を認識させ、美容所の運営に役立たせること。 美容業において、適切な接客態度がいかに重要であるかを自覚させるとともに、消費者対応の基本を学ばせ、実践する能力を身に付けさせること。		
到達目標	美容師国家試験「運営管理」の合格を目指す。		
授業方法	講義		

授業概要	
第1編　経営者の視点	
1	第1章　経営とは・経営者とは
2	第2章　理容業・美容業の経営について
3	第3章　接客の計画・実践
第2編　人という資源・従業員としての視点	
1	第1章　人という資源
2	第2章　健康・安全な職場環境と実現
3	第3章　従業員としての視点から
第3編　顧客のために	
1	第1章　サービス・デザイン
2	第2章　マーケティング
3	第3章　サービスにおける人の役割

評価方法	席状況、試験（小試験、定期試験）、レポート等を総合的に評価　60点以上で単位認